

Bachelor Chef(fe) de projet e-business



Public et accessibilité

- Tout public ayant un projet professionnel validé dans le domaine du commerce.
- Locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite, orientation et adaptation pédagogique possible, tutorée par un référent handicap.

Modalités et délais d'accès

- 1 Dépôt du dossier de candidature.
- 2 Test et entretien.
- 3 Résultats communiqués sous huitaine.

Prérequis

- Niveau 5 (BTS NDRC-MCO-SIO ou DUT InfoCom, info, TC) validé.

Objectifs professionnels

- Se présenter avec succès aux examens du diplôme visé.
- Développer son employabilité dans le domaine professionnel visé.

Validation

- Certification Professionnelle « Chef(fe) de Projet E-business » enregistré au Répertoire National des certifications professionnelles.
- Fiche RNCP 34340 de Niveau 6.

Nombre de participants

- Minimum 10 personnes.

Dates de la formation et Durée

- De septembre 2021 à Juin 2022.
- 455 heures. (En contrat d'Alternance ou en formation initiale)
- Rythme : 25% en Formation / 75% en Entreprise.

Lieu de formation

- EIC SUP CAMPUS, 27 Rue du Dragon à Tourcoing. (Métropole Européenne de Lille)

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques.
- Echanges à partir des situations professionnelles vécues et études de cas.

Modalités d'évaluation

En cours de formation :

- Evaluations pédagogiques.
- Evaluations professionnelles.
- Auto-évaluations de l'apprenant(e).
- Evaluations des Soft Skills.

En fin de formation :

- Un Grand Oral.

Financement de la formation

- Gratuité pour les alternant(e)s.
- Financement individuel.

Programme de formation

- Bloc 1 (119h) : E-Marketing – Mettre en œuvre le marketing digital.
- Bloc 2 (126h) : E-Communication – Mettre en œuvre une communication digitale.
- Bloc 3 (147h) : E-conception – Conception de site CMS « Vitrine » ou « Marchand ».
- Bloc 4 (63h) : Compétences transverses.

Débouchés

- Chef(fe) de projet web, chargé(e) de clientèle, community manager, webdesigner, rédacteur(trice) web...




Contact

- conseileicf@eic-tourcoing.fr / 03.20.76.99.80



Programme de formation

UE1 – 119 H – E-MARKETING : METTRE EN ŒUVRE LE MARKETING DIGITAL.

-  WEBMARKETING (63H)
-  ACQUISITION (42H)
-  PREPARATION EPREUVE (14H)

UE2 – 126 H – E-COMMUNICATION : METTRE EN ŒUVRE UNE COMMUNICATION DIGITALE.

-  COMMUNICATION DIGITALE (49H)
-  COMMUNICATION PUBLIQUE (28H)
-  CADRE LEGAL (35H)
-  PREPARATION EPREUVE (14H)

UE3 – 147 H – E-CONCEPTION : CONCEPTION DE SITES CMS « VITRINE » OU « MARCHAND ».

-  E-COMMERCE (35H)
-  SITE E-COMMERCE (28H)
-  PROJET CMS (70H)
-  PREPARATION EPREUVE (14H)

UE4 – 63 H – Compétences transverses.

-  COHESION DE GROUPE (7H)
-  LOGICIEL DE PRESENTATION (TYPE POWERPOINT) (7H)
-  ANGLAIS (49H)

Plus d'informations sur www.eicformation.fr

